

## WETTBEWERB „MOROCCANOIL EUROVISION STYLIST CONTEST“

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

#### 1. DIESE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „**AGB**“ genannt) gelten für den Wettbewerb „Moroccanoil Eurovision Stylist Contest“, den wir im Folgenden als „**Wettbewerb**“ bezeichnen werden.

Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden, rechtlich an diese Bedingungen gebunden zu sein.

#### 2. VERANSTALTER DES WETTBEWERBS

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist Moroccanoil Canada Inc., 5742 Ferrier, Mont-Royal, QC H4P 1M7 (im Folgenden „**Veranstalter**“ oder „**wir**“ genannt). Der Veranstalter ist rechtlich für die Durchführung des Gewinnspiels verantwortlich. Sollten Sie Fragen oder Probleme im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel haben, [wenden Sie sich bitte an](#) den Veranstalter.

#### 3. WETTBEWERB

Insgesamt sechs (6) Gewinner erhalten jeweils einen (1) Preis (im Folgenden „**Preis**“ genannt). Es können folgende Preise gewonnen werden:

- DIE MÖGLICHKEIT, IM BACKSTAGEBEREICH DES ESC ZU ARBEITEN
- EINE SECHS (6) NÄCHTE BZW. SIEBEN (7) TAGE UMFASSENDE REISE NACH ITALIEN EINSCHLIESSLICH ALLER SPESEN VOM 9. BIS ZUM 15. MAI 2022 (EINSCHLIESSLICH FLÜGEN IN DER ECONOMY-KLASSE, ÜBERNACHTUNG IN EINEM HOTEL MIT MINDESTENS VIER STERNEN (4\*) UND VIP-TRANSPORT VOM FLUGHAFEN ZUM/VOM HOTEL)
- VIP-TICKETS FÜR DAS HALBFINALE UND FINALE
- EIN STYLISTEN-SET MIT ACHTZEHN (18) WERKZEUGEN UND PRODUKTEN VON MOROCCANOIL
- EINE BACKSTAGE-TOUR
- DIE MÖGLICHKEIT ZUR TEILNAHME AM MOROCCANOIL PR-PANEL
- MEDIALE UNTERSTÜTZUNG DURCH MOROCCANOIL:
  - Präsentation in vier (4) Posts/Stories auf mehreren Social-Media-Kanälen von Moroccanoil
  - Präsentation auf der Eurovision Song Contest Microsite von Moroccanoil unter [www.moroccanoil.com/eurovision/show-us-your-style](http://www.moroccanoil.com/eurovision/show-us-your-style) (die „**Microsite**“) und Veröffentlichung der Gewinnergeschichten, sobald die Gewinner feststehen
- TEILNAHME AN EINER VERANSTALTUNG VON MOROCCANOIL

Folgende Länder nehmen am Wettbewerb teil:

Australien
Österreich
Aserbaidschan
Belgien
Bulgarien
Kanada
Zypern
Tschechien
Dänemark
Finnland
Frankreich
Georgien
Deutschland, Litauen, Estland, Lettland

Griechenland
Island
Israel
Irland
Italien
Malta
Niederlande
Norwegen
Polen
Rumänien
Russland
Serbien, Kroatien, Slowenien
Spanien, Portugal
Schweden
Schweiz
Vereinigtes Königreich
Ukraine
Vereinigte Staaten

(im Folgenden wird jedes Land oder jede Ländergruppierung als „**Teilnehmendes Land**“ und zusammenfassend als „**Teilnehmende Länder**“ bezeichnet).

#### **4. TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen die Kandidaten folgende Kriterien erfüllen:

- Der/die Kandidat/in muss die Volljährigkeit erreicht haben, d. h. in den meisten teilnehmenden Ländern 18 Jahre alt sein, obwohl es Ausnahmen wie Finnland und Norwegen gibt – Teilnehmer aus diesen Ländern müssen über 20 Jahre alt sein und
- einen rechtmäßigen Wohnsitz in einem der teilnehmenden Länder haben.

Folgende Personen sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen:

- Mitarbeiter des Veranstalters oder einer der Konzerngesellschaften des Veranstalters
- alle, die beruflich mit dem Wettbewerb oder seiner Verwaltung in Verbindung stehen
- Angehörige der unmittelbaren Familie oder Haushaltsmitglieder der oben genannten Personengruppen

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel bestätigen Sie, dass Sie die oben genannten Teilnahmevoraussetzungen erfüllen. Es liegt in der alleinigen Entscheidung des Veranstalters, ob eine Teilnahmevoraussetzung erfüllt ist oder nicht. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, von den Teilnehmern vor der Preisübergabe die Vorlage von Nachweisen oder Bestätigungen zu fordern. Die Teilnehmer bestätigen überdies, dass alle im Video erscheinenden Personen volljährig sind. In den meisten Ländern wird die Volljährigkeit mit dem 18. Lebensjahr erreicht, wobei es Ausnahmen wie etwa Finnland und Norwegen gibt. In diesen Ländern gilt man erst ab dem 20. Lebensjahr als volljährig.

#### **5. EINSENDEZEITRAUM**

Die Einsendungen für die Teilnahme am Wettbewerb sind vom 01. Januar 2021 um 00:00:01 Uhr MEZ bis zum 02. März 2022 um 23:59:59 Uhr MEZ (im Folgenden als „**Einsendezeitraum**“ bezeichnet) möglich.

Alle Einsendungen, die vor oder nach diesem Einsendezeitraum erfolgen, werden automatisch disqualifiziert.

## 6. TEILNAHMEMODALITÄTEN

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen Sie ein 1 bis 3 Minuten langes Video einsenden, in dem Sie eine personalisierte moderne Interpretation eines früheren Eurovision-Song-Contest-Künstlers bzw. -Zeitalters darbieten, wobei Sie Ihre Erfahrung, Fähigkeiten, Persönlichkeit und Kreativität einbringen und sich perfekt gestylt mithilfe eines Moroccanoil-Produktes zeigen. In diesem Video sollten Sie erklären, was Sie dazu inspiriert hat und weshalb Sie Teil des Backstage-Teams des Moroccanoil ESC werden möchten (im Folgenden wird der Begriff das „**Video**“ verwendet). Zeigen Sie uns Ihr Werk, indem Sie Ihr Video hochladen und das Einsendeformular auf der Microsite unter <https://eurovision.moroccanoil.com/show-us-your-style-info2/> ausfüllen.

Ihr Video muss folgende Anforderungen erfüllen:

- Sie müssen das Video selbst erstellt haben, wobei Sie sich in Ihren eigenen Worten ausdrücken. Es können sowohl persönliche Erfahrungen als auch selbst angestellte Überlegungen und Beobachtungen einbezogen werden.
- Das Motto sollte eine moderne Darstellung eines früheren Eurovision-Song-Contest-Künstlers bzw. -Zeitalters sein, wobei Sie Ihre Persönlichkeit, Fähigkeiten und Erfahrung einfließen lassen.
- Die Aufnahme hat unter natürlichen Lichtverhältnissen zu erfolgen.
- Es dürfen keine Filter verwendet werden.

Sie können nur einen Videoeintrag auf der Microsite veröffentlichen. Falls Sie mit Ihrem Videobeitrag zu einem der Gewinner ernannt werden, ist der Veranstalter dazu berechtigt, einen Nachweis darüber zu verlangen, dass Sie der tatsächliche Eigentümer des Videos sind.

Ihr eingesandtes Video muss dem vorgegebenen Format sowie anderen auf der Microsite angegebenen Anforderungen entsprechen.

Sie dürfen sich nur **EIN MAL** um die Teilnahme bewerben.

Dem Veranstalter steht das Recht zu, alle Einsendungen abzulehnen, die:

- kopiert wurden, sich rechtlich nicht in Ihrem Besitz befinden oder die zuvor bei einem anderen Wettbewerb, Gewinnspiel bzw. einer anderen Werbeaktion eingereicht wurden.
- mithilfe von Stock-Fotografien oder -Videomaterial erstellt wurden oder diese beinhalten.
- Marken oder Warenzeichen von Dritten (außer denen des Veranstalters) beinhalten oder deutlich sichtbar anzeigen.
- den begründeten Verdacht entstehen lassen, dass Rechte Dritter, einschließlich Urheberrechte, verletzt werden.
- Material enthalten, das sexuell eindeutig, obszön, pornografisch, gewalttätig, selbst- oder tierverstümmelnd, (aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, natürlicher Herkunft, körperlicher Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter) diskriminierend, illegal, beleidigend, bedrohlich, profan, diffamierend oder belästigend ist (oder zu derartigen Handlungen aufruft) oder anderweitig ungeeignete Inhalte (wie vom Veranstalter beurteilt) darstellen.
- unvollständig, unverständlich, beschädigt oder anderweitig mangelhaft sind.
- mithilfe einer automatisierten Einsendesoftware oder anderer mechanischer bzw. elektronischer Mittel vorgenommen wurden, die im Allgemeinen mehrere automatisierte Teilnahmen an Wettbewerben ermöglichen.

Der Veranstalter lehnt jede Verantwortung für verspätete, verloren gegangene oder fehlgeleitete Einsendungen ab, auch wenn diese aufgrund von technischen Störungen, einer Netzwerküberlastung oder aus sonstigen Gründen nicht

innerhalb des Einsendezeitraums eingehen.

## **7. GEWINNERAUSWAHL**

Die Gewinner werden am oder um den 10. März 2022 von einem Gremium qualifizierter und unabhängiger Juroren aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen ausgewählt, die innerhalb des Einsendezeitraums eingegangen sind. Das Gremium wird vom Veranstalter aus einer Expertengruppe ausgewählt, zu der beispielsweise Kevin Hughes (Moroccanoil Artistic Director), Robert Ham, Antonio Corral Calero (Moroccanoil Global Creative Director), Shannon Williams, Alan Cane, Kumi Ito, Franck Perez, Angelo Fraccica, Kasia (Lehrstuhl), Ioanna (Gewinnerin des Vorjahres) sowie der Technische Direktor von Moroccanoil zählen. Die Gewinnerauswahl erfolgt nach folgenden Kriterien:

- Originalität und Kreativität des Videos (30 %)
- Inhalt der Videobotschaft (40 %)
- Gesamterscheinung/technische Ausführung/Qualität der Videoarbeit (30 %)

Eine vollständige Liste mit den Namen der Juroren wird auf der Wettbewerbs-Website unter <https://eurovision.moroccanoil.com/show-us-your-style-info2/> 30 Tage lang ab dem Ende des Einsendezeitraums verfügbar sein.

Die Jury wählt die sechs (6) besten Teilnehmer, die einen Preis gewinnen werden, auf der Grundlage der Wettbewerbskriterien aus.

Die Teilnehmer werden sich wie folgt zusammensetzen: es werden zwei (2) Teilnehmer aus den Vereinigten Staaten, ein (1) Teilnehmer aus Kanada und drei (3) Teilnehmer aus den verbleibenden teilnehmenden Ländern ausgewählt.

Sobald die Gewinner feststehen und diese kontaktiert wurden, werden wir eine Liste mit den Gewinnern samt ihres teilnehmenden Landes sowie ihres Gewinnervideos veröffentlichen, damit jeder sehen kann, wer welchen Preis gewonnen hat. Wenn Sie der Veröffentlichung oder Bereitstellung Ihres Namens (wie im Video angegeben), Ihres Herkunftslandes oder des Gewinnervideos ganz oder teilweise widersprechen, wenden Sie sich bitte an den Veranstalter. In derartigen Fällen kann der Veranstalter dennoch verpflichtet sein, der Werbeaufsichtsbehörde (oder einer ähnlichen zuständigen Behörde) im jeweiligen teilnehmenden Land diese Informationen sowie den Gewinnerbeitrag auf Anfrage zur Verfügung zu stellen.

Die Entscheidungen der Jury sind in Bezug auf die Auswahl der Gewinner endgültig und bindend. Wir werden daher diesbezüglich auf keinerlei Zuschriften oder Diskussionen eingehen.

## **8. PREISE**

Die Beschreibung der Preise ist zu Beginn dieser AGB zu finden.

Alle Preise unterliegen der Verfügbarkeit und sind weder übertragbar noch umtauschbar – es werden keine Bargeldalternativen angeboten. Da die Preise wie weiter oben beschrieben die Teilnahme am Eurovision Song Contest 2022 voraussetzen, müssen sie an den in diesen AGB angegebenen Terminen entgegengenommen werden. Wenn ein Gewinner zu dem vom Veranstalter festgelegten Zeitpunkt irgendein Element eines Preises nicht in Anspruch nimmt, verfällt sein Anspruch darauf und es wird kein Bargeld anstelle dieses Preises oder eines Teils davon ausgezahlt.

Die Gewinner akzeptieren, dass der Veranstalter sich jeglicher Verantwortung dafür entzieht, wenn irgendein Teil des Eurovision Song Contest 2022 aus irgendeinem Grund abgesagt, geändert oder verschoben werden muss. Wenn ein Gewinner aufgrund einer terminlichen Abweichung oder Verschiebung nicht teilnehmen kann, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, Bargeld oder alternative Tickets bereitzustellen. Der Gewinner trägt die alleinige und uneingeschränkte Verantwortung für die Freistellung von der Arbeit, dem Studium oder verwandten Aktivitäten, um seinen Preis entgegenzunehmen.

Die Preise decken folgende Ausgaben und Leistungen nicht ab: Reiseversicherung, die Kosten für Transfers zu bzw. ab anderen als italienischen Flughäfen, Bahnhöfen oder Veranstaltungsorten, Taschengeld, das über den in den Preisbeschreibungen angegebenen Betrag hinausgeht sowie Aufwendungen für Speisen und Getränke, Steuern oder persönliche Ausgaben. Es

werden ausschließlich die Übernachtungskosten und keine weiteren Leistungen in Verbindung mit dem Zimmer übernommen. Alle anderen Kosten, die zusätzlich zu den oben genannten anfallen und die mit der Entgegennahme der Preise einhergehen, gehen zu Lasten der Gewinner.

Die Gewinner sind dafür verantwortlich, dafür zu sorgen, dass sie an den angegebenen Reisedaten verreisen können und über die für die jeweilige Reise erforderlichen gültigen Reisepässe, Visa und sonstigen Reisedokumente verfügen.

Jegliche Steuern, die aufgrund der Vergabe oder des Erhalts eines Preises anfallen, gehen zu Lasten des Gewinners. Die Gewinner sollten vor der Annahme eines Preises eine unabhängige Finanzberatung einholen, falls sie diesbezüglich Bedenken haben.

Der Veranstalter kann die erwähnten Preise durch andere ersetzen, die seiner Ansicht nach im Großen und Ganzen gleichwertig sind.

## **9. INANSPRUCHNAHME VON PREISEN**

Die Gewinner werden unter Verwendung der im Formular auf der Microsite angegebenen Daten am oder um den 10. März 2022 benachrichtigt.

Um ihren Preis entgegenzunehmen, müssen die Gewinner die Anweisungen zur Inanspruchnahme von Preisen befolgen sowie ein „Allgemeines Gewinnspiel- und Freigabeformular“ unterzeichnen und zurücksenden, das den Gewinnern so schnell wie möglich zugestellt wird.

Sollte ein Gewinner entweder

- nicht innerhalb von fünf Tagen nach der Benachrichtigung durch den Veranstalter auf die Anweisungen zur Inanspruchnahme von Preisen reagieren bzw. die diesbezüglich erforderlichen Schritte unternehmen oder
- das „Allgemeine Gewinnspiel- und Freigabeformular“ nicht innerhalb von fünf Tagen, nachdem der Veranstalter es dem Gewinner zur Verfügung gestellt hat, zurücksenden,

wird der Anspruch des Gewinners auf den Erhalt seines Preises automatisch verfallen.

Der Gewinner verliert den Anspruch auf seinen Preis auch dann automatisch, wenn:

- irgendeine Preisbenachrichtigung als unzustellbar zurückgesendet wird,
- er seinen Preis ablehnt oder
- er sich nicht an diese AGB hält.

Sollte ein Gewinner die Berechtigung zur Entgegennahme seines Preises verlieren, kann aus allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Einsendungen ein alternativer Gewinner ausgewählt werden. Der ursprüngliche Gewinner hat dabei keinen Anspruch auf eine Entschädigung.

## **10. RECHTE UND INHALTE**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb ...

- erteilen Sie dem Veranstalter die Erlaubnis (die nicht ausschließlich, weltweit gültig sowie unwiderruflich ist und für die gesamte Dauer aller geistigen Eigentumsrechte an Ihrem Video gilt), das Video zu verwenden, zu zeigen, zu veröffentlichen, zu übertragen, zu kopieren, zu bearbeiten, zu ändern, zu speichern, neu zu formatieren und sowohl für kommerzielle als auch nicht kommerzielle Zwecke unterzulizenzieren. Des Weiteren räumen Sie dem Veranstalter das Recht ein, das Video auf der [Wettbewerbs-Website](http://www.moroccanoil.com/eurovision/show-us-your-style) unter [www.moroccanoil.com/eurovision/show-us-your-style](http://www.moroccanoil.com/eurovision/show-us-your-style) sowie in allen Medien zu Werbe- und Reklamezwecken ohne eine zusätzliche Überprüfung oder weitere Vergütung zu veröffentlichen und

- stimmen zu, auf jegliche Urheberpersönlichkeitsrechte in Bezug auf Ihr Video sowie den Rest Ihres Beitrags zu verzichten und diese nicht geltend zu machen.

Sie versichern, dass:

- Ihr Video ein Originalwerk ist, das nicht ohne Genehmigung kopiert wurde sowie nicht diffamierend, anstößig, belästigend oder bedrohlich ist oder irgendwelche Rechte Dritter verletzt.
- es keine entgegenstehenden Vereinbarungen gibt, die die Nutzung Ihres Videos einschränken.
- es sich bei der Person, die im Video erscheint, entweder um Sie handelt oder Sie die vorherige Zustimmung der Person, die im Video zu sehen ist, eingeholt haben und diese damit einverstanden ist, dass Sie diesen Beitrag, in dem sie zu sehen ist, einreichen und Sie bzw. die im Video erscheinende Person zustimmen, diesbezüglich eine Einverständniserklärung zu unterzeichnen.
- Sie auf Verlangen des Veranstalters Nachweise für etwaig erforderliche Einwilligungen vorlegen werden oder ansonsten riskieren, von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen zu werden.

Sollte sich herausstellen, dass eine oder mehrere der oben gemachten Zusagen nicht der Wahrheit entspricht bzw. entsprechen, sind Sie dazu verpflichtet, den Veranstalter für alle Verluste oder Schäden, die diesem dadurch entstehen, zu entschädigen.

Sämtliche Rechte am Namen und Titel sowie dem Format des Wettbewerbs befinden sich im alleinigen Eigentum des Veranstalters.

#### **11. PERSONENBEZOGENE DATEN**

Der Veranstalter wird Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich gemäß seiner [Datenschutzerklärung](#) verarbeiten.

#### **12. GRENZEN DER VERANTWORTUNG DES VERANSTALTERS**

Soweit es dem Veranstalter gesetzlich erlaubt ist, werden der Veranstalter sowie seine Vertreter und Vertriebspartner von der Verpflichtung entbunden, ...

- Sie zu entschädigen und die Verantwortung für jedwede Verluste, Sach- und Personenschäden, Ihren Tod im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb oder Ihre Unfähigkeit, am Wettbewerb teilzunehmen, zu übernehmen, oder
- einen Gewinner zu entschädigen und die Verantwortung für Verluste, Sach- und Personenschäden oder Ihren Tod infolge der Annahme eines Preises zu übernehmen, es sei denn, dies wurde aufgrund der Fahrlässigkeit des Veranstalters bzw. seiner Vertreter, Vertriebspartner oder Mitarbeiter verursacht.

Ihre gesetzlichen Rechte werden dadurch nicht beeinträchtigt.

#### **13. MANIPULATION UND SONSTIGE ANGELEGENHEITEN**

Wenn das Gewinnspiel aus irgendeinem Grund aufgrund von technischen Fehlern, unbefugten Eingriffen, Computerviren, Mobilfunknetzfehlern, Manipulationen, mutmaßlichen Manipulationen, Betrug, begründetem Verdacht auf Betrug, Schummelei oder anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, nicht wie geplant durchgeführt werden kann und die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs korrumpiert oder beeinträchtigt wird, kann der Veranstalter den Wettbewerb absagen oder verschieben und/oder den/die Problemverursacher/in disqualifizieren. Wenn das Gewinnspiel aus irgendeinem Grund aufgrund von Handlungen, die sich der angemessenen Kontrolle der Parteien entziehen, nicht wie geplant durchgeführt werden kann, wie etwa aufgrund von Streiks, Boykotten, Kriegen, höhere Gewalt, Aufständen, Krankheiten, Pandemien, Epidemien, Quarantänen, gesetzlichen oder sonstigen behördlichen Maßnahmen (einschließlich von der Regierung auferlegte Beschränkungen für Gruppentreffen oder Reisebeschränkungen aufgrund der COVID-19-Erkrankung), Terrorismus, Verspätungen von kommerziellen Fluggesellschaften, Beschränkungen durch öffentliche Behörden (jeweils und zusammen ein „Ereignis höherer Gewalt“) oder

ein sonstiges Ereignis höherer Gewalt die Vergabe der Preise unmöglich macht, kann der Veranstalter das Gewinnspiel nach Bedarf absagen oder verschieben.

#### **14. GESETZE**

Diese Bedingungen unterliegen den Gesetzen von England und Wales und sind in Übereinstimmung mit diesen zu verstehen. Die ausschließliche Gerichtsbarkeit im Zusammenhang mit diesen Bedingungen liegt bei den Gerichten von England und Wales.

Die auf der Gewinnspiel-Website veröffentlichten Bedingungen sind die offiziellen Bedingungen für das Gewinnspiel. Diese stehen über allen Bedingungen, die auf andere Weise (mündlich, schriftlich oder in sonstiger Form bzw. über andere Medien) bereitgestellt werden.